INFORMAZIONI PERSONALI

GIULIA IDA SETTIMO

[redacted]

ESPERIENZA PROFESSIONALE

2007-2015

Nel 2016 ho pubblicato 'Bambini sani e felici' nella collana For Dummies naturalmente, edita in Italia da Hoepli.
Dal 2007 al 2015, oltre a collaborare con alcune riviste mensili (soprattutto QuattroZampe e Kid's), ho scritto diversi libri per Red Edizioni, in particolare sui temi del benessere, dell'infanzia, dell'alimentazione e degli animali da compagnia (La Guida del benessere, La guida del benessere donna, 12 settimane per cambiare la propria vita almeno un po', Over 50 felici e in forma, L'agenda del nostro bambino, Il nostro bambino dalla nascita ai 3 anni, **Che gioco gli compro?**, Voglio un amico a 4 zampe!, Piccoli ambientalisti crescono, Scuola amica, Pet Therapy gli animali che curano, Mi invento un lavoro, La guida per vivere bio-eco, Come vivere più felici con poco, Un giardino eco e anticrisi). **Che gioco gli compro? è stato anche tradotto e pubblicato dall'editore spagnolo Ediciones Obelisco.**
Per lo stesso editore ho tradotto due libri dal francese (L'enfant de 6 à 11 ans; Soutenir et accompagner son parent âgé).

1997-2007

Ho esercitato prevalentemente l'attività di giornalista free-lance, collaborando con testate dei più svariati settori: QuattroZampe (animali), L'Erborista e Farmacia Naturale (fitoterapia, floriterapia, cosmesi e nutrizione), Medicina Naturale (omeopatia, agopuntura e altre medicine non convenzionali), Mark Up, Espansione (economia e marketing), Largo Consumo, AL food&grocery, Food (produzione e distribuzione di beni di largo consumo), Bar Giornale e Fuoricasa (settore horeca), Apparecchi Elettrodomestici (produzione e distribuzione di elettrodomestici, componentistica, progettazione e tecnologie produttive), tanto per citarne qualcuna.
Alcune aziende (per esempio Nestlé Purina PetCare, Procter&Gamble, Findus) o agenzie pubblicitarie (Armando Testa, Lead, ecc.) mi hanno occasionalmente affidato la stesura e/o la revisione di testi redazionali, cartelle stampa e brochures aziendali.

1970-1996

Ho una notevole esperienza anche nel campo delle ricerche di mercato, di cui mi sono occupata a partire dal 1970, inizialmente come intervistatrice, poi come ricercatrice, progettando e conducendo indagini per diverse aziende (tra cui Fiat, GS supermercati, Pirelli informatica, Siemens robotica, Edizioni BFB, IMO, Food Editore). In passato Bar Giornale, insieme a Illy Caffè, mi ha affidato, tra l'altro, la stesura di un libro, basato sui risultati di una ricerca realizzata da Nielsen a livello nazionale.
Sono in grado di organizzare e gestire piccole ricerche mirate, sia qualitative, sia quanti-qualitative (fino a un massimo di 100-200 casi) dalla creazione del questionario all'elaborazione dei dati, alla stesura di un rapporto o di un articolo che ne illustri in dettaglio o in sintesi i risultati.

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

Maturità classica nel 1969, seguita da studi universitari presso le facoltà di fisica, scienze naturali e sociologia (ma senza laurea)

Curriculum Vitae

GIULIA SETTIM

COMPETENZE PERSONALI

Lingua madre: ITALIANO

Altre lingue

	COMPRENSIONE		PARLATO		PRODUZIONE SCRITT
	Ascolto	Lettura	Interazione	Produzione orale	
FRANCESE	BUONO	BUONO	BUONO	BUONO	BUONO

Altre competenze

Capacità e competenze personali
Madrelingua: italiano

Conosco piuttosto bene il francese e posso realizzare ottime traduzioni francese-italiano (Io ho fatto,tra l'altro, per alcune riviste tecniche, per aziende come Philips e Renault, per il libro 'Carlo Magno: la storia rubata' di Elisabeth de Moreau d'Andoy e per i due libri già citati, editi da Red-Il Castello).

Eccellenti capacità di lettura, scrittura ed espressione orale.

In passato ho frequentato corsi di psicologia, comunicazione, grafologia e scrittura autobiografica.

Patente di guida

B

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi del Dlgs 196 del 30 giugno 2003

Firma

[redacted]

DATA

5 ottobre 2016